

## AMDEC Produit Process

### Objectifs de la formation

Connaître la méthodologie pour mettre en œuvre une étude AMDEC.

Savoir participer à une étude.

Savoir comment organiser et animer une étude AMDEC.

### Modalités

#### Interentreprises

**Lieu :** LA FOUILLOUSE  
(15 mn de St Etienne)

**Durée :** 2 jours.

**Horaires :**  
9H00 → 17H00

**Dates\* :**  
Cf planning annuel.

**Coût :**  
810 € HT / pers.  
(Inclus : pauses et repas de midi)

Pour une formation **en intra entreprise**, contactez-nous par mail ou téléphone pour un devis détaillé.

### Contenu

- Objectifs de l'AMDEC
- Rappel sur les différents types d'AMDEC produit / process
- Principe de base
- Mise en place de la méthode :
  - Préparation
  - Analyse fonctionnelle (synoptique),
  - Cotation, IPR,
  - Exploitation
- Exemple d'AMDEC Produit Process

1/2

<b>Pre requis</b>	Aucun.
<b>Résultats attendus</b>	A l'issue du stage, les participants seront invités à évaluer leur compréhension et l'atteinte des objectifs pédagogiques à l'aide d'un questionnaire digital.
<b>Moyens Pédagogiques</b>	Cette formation a été conçue à travers des supports de formation power point, alternance d'apport pédagogique avec participation active des stagiaires (Exemples concrets ; Partage d'expérience)
<b>Moyens techniques</b>	PaperBoard / Projecteur ( <i>En formation intra, mis à disposition du matériel par le client.</i> )
<b>Support</b>	Dossier du participant (pdf) contenant les principes théoriques énoncés pendant la formation et les supports d'exercices. Emargement digital par Edusign. Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid (en digital par Edusign). Remise d'une attestation de formation individuelle.
<b>Durée</b>	En inter : 1 module théorique de 7H + 1 module pratique de 7h. En intra : La durée et le contenu de la formation peuvent être adaptés et modulés en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

<b>Nbre de stagiaires</b>	En inter : Groupe de 3 à 6 personnes En intra : Pour le bon développement des études de cas et pour garantir l'intérêt d'une telle démarche il est préconisé un groupe de 4 à 6 personnes.
<b>Public Concerné</b>	Chef de projet, production, méthode, qualité...
<b>Lieu de réalisation</b>	Interentreprises à La Fouillouse ou intra-entreprise sur site client
<b>Accessibilité aux personnes en situation de handicap</b>	Notre organisme de formation est à votre écoute afin de permettre à chacun l'accès à la formation. Une étude de vos besoins sera réalisée afin de coconstruire et adapter notre formation en lien avec les experts mobilisables.

*\*La société B-Consultants se réserve le droit de modifier les dates en fonction du nombre d'inscription.*